

# Marketing en Communicatie

In 2020 rijdt deze WSP bus rond in Parkstad



## Stichting Sprinc wint Cedris Waarderingsprijs 2020

De huidige samenwerking wordt geïntensiveerd door bijeenkomsten en evenementen samen vorm te geven, en successen samen te communiceren. Dat komt ook tot uitdrukking in de lancering van Sprinc Online.



## Focus voor marketing & communicatie:

- Versterken corporate identity en naamsbekendheid van WSP Parkstad als specialist in inclusief werkgeverschap;
- Aansluiting zoeken bij gemeentelijke kanalen voor promotie van WSP Parkstad als de bemiddelaar naar werk;
- Continu onderzoek naar klanttevredenheid en marktpotentie om zaken als naamsbekendheid, personeelsbehoefte en toekomstverwachtingen te managen;
- Structurele inzet van bestaande klanten als ambassadeurs voor bedrijven die nog onbekend zijn in het werken met de doelgroep;
- Doorontwikkeling WSP Parkstad app met vacaturemodule voor werkzoekenden uit de Participatiewet;
- Structurele carousel van bijeenkomsten voor bestaande klanten en prospects;
- Structurele samenwerking met MVO platform Sprinc als middel om werkgevers bewust te maken over inclusief werkgeverschap;
- Aansluiting bij het actieplan van het Medewerkerstevredenheidsonderzoek voor wat betreft de interne communicatie.

LinkedIn  
campagnes  
om meer  
leads te  
genereren